



- Arbeitszeitberatung
- Organisationsberatung
- Personalberatung
- Vergütungsberatung

Info-Brief 02/2022

Modellprojekt

Corona und mein Team

Fachkräfte sichern und finden

Kundenbindung (das Unternehmen als Marke einsetzen) erfolgt im Wesentlichen durch die persönliche Note des Unternehmers und den gelebten Alltag im Team, durch die Mitarbeiter.

Die Inhaber und Führungskräfte sollten diese natürlichen Vorteile besonders im stationären Handel nutzen:

Einige positive Erfahrungen zahlen sich dabei aus:

- Ehemalige Mitarbeiter auf saisonalen oder zeitweisen Einsatz ansprechen
- auch ältere motivierte Mitarbeiter einbeziehen
- auch Interessierte mit anverwandten Branchenkenntnissen anheuern
- mit ausgewählten Mitarbeitern auch den Weg über Social Media probieren
- mit diesen Zielgruppen einen ständigen Pool bilden, auf den zurückgegriffen werden kann
- eine Personaleinsatzplanung auch aus Gründen der Vereinbarkeit von Familie und Beruf längerfristig anlegen (z.B. eine Grundplanung für die nächsten 4-6 Wochen)
- beständig bleiben auch in diesen Aktivitäten

Das Bundesministerium für Wirtschaft fördert Initiativen dieser Art großzügig – die Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin begleitet dies fachlich.

J o c h e n R i e d e l ist Initiator dieses Projektes

Nutzen Sie www.pepinternet.de - Schnuppern lohnt sich!

Eine effiziente Personaleinsatzplanung leicht gemacht mit Trendanalysen zum Geschäftsverlauf als Planungsgrundlage, mit Ist-Zeiterfassung oder Vertrauensarbeitszeit, mit Hochrechnung der Jahresarbeitszeitkonten zum 31.12. eines Jahres, mit der Möglichkeit einer Leseberechtigung des Mitarbeiters auf Einsatzpläne und Zeitkonto, einschließlich umfassendes betriebswirtschaftliches Berichtswesen.

Personaleinsatzplanung + Zeiterfassung + Gehaltsabrechnung: Alles zusammen auf einer pflegeleichten Datenbank und zumeist günstiger als nur die monatliche Gehaltsabrechnung bei Ihrem Steuerberater.